

Nachhaltige Entwicklung

Ziel

Skigroup hat sich verpflichtet, die Auswirkungen auf die Umwelt auf ein Minimum zu reduzieren. Ziel dieser Richtlinie ist es, die Nachhaltigkeit in den identifizierten Bereichen zu managen und kontinuierlich zu verbessern. Dies geschieht durch ein kontinuierliches Monitoring, Anpassungen und das Streben nach einem verantwortungsvollen Tourismus.

Umfang

Diese Richtlinie gilt für alle Aktivitäten des Unternehmens. Das gilt für alle Vollzeit- und Saisonmitarbeiter überall dort, wo ein Mitarbeiter der Skigroup tätig ist.

Nachhaltigkeits-Management und Compliance

Verpflichtung zur Nachhaltigkeit

- Das Management von Skigroup ist voll in die Nachhaltigkeitsinitiativen des Unternehmens involviert und unterstützt die Nachhaltigkeitsmission und -politik des Unternehmens.
- Wir werden die Travelife-Plattform nutzen, um über unsere Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit zu berichten und diese Fortschritte zu überwachen und zu bewerten. Wir verpflichten uns, unsere Nachhaltigkeitsleistung alle zwei Jahre im Travelife Bericht öffentlich zu kommunizieren.

Nachhaltigkeits-Management und Compliance

- Skigroup verpflichtet sich zur kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeitspraktiken, darunter die kontinuierliche Überwachung und Bewertung unserer Nachhaltigkeitspolitik mit engagierten Mitarbeitern und Ressourcen, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.
- Wir befolgen alle lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Vorschriften in Bezug auf Mitarbeiterrechte, Kinderrechte, Grundstücksrechte, Umweltmanagement, Wildtiere und Grundstücksnutzung. Wir befolgen einen Ethikkodex, der eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption, Bestechung, Zwangsarbeit und Diskriminierung beinhaltet.

Internes Management: Sozial- und Menschenrechte

Angestellte

Wir wissen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unser größtes Kapital sind, um unseren Gästen ein unvergessliches Reiseerlebnis zu bieten. Aus diesem Grund haben wir eine klare Personalpolitik:

- In jeder Hinsicht mit dem Gesetz konform zu sein
- Ein sicherer, gesunder und einladender Arbeitsplatz
- Angemessene vertragliche Beziehungen, einschließlich einer angemessenen Entschädigung
- Bildungsmöglichkeiten, darunter Kurse zu Themen wie Nachhaltigkeit, sexueller Belästigung und Ausbeutung am Arbeitsplatz und in der Tourismusbranche
- An der Nachhaltigkeitsplanung teilnehmen und mitwirken
- Einbeziehung und Chancengleichheit für alle Beschäftigten, insbesondere in Bezug auf Entlohnung, Beförderung, Verteilung von Vorteilen und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten

Internes Management: Umwelt

Umweltmanagement für den Betrieb des Büros

Wir sind bestrebt, den direkten Umwelteinfluss unserer Geschäftstätigkeit so gering wie möglich zu halten, und verfolgen aktiv nachhaltige und umweltfreundliche Prinzipien.

Folgende Aktionen sind im Gange:

- Einhaltung aller lokalen und nationalen Umweltvorschriften.
- Messung, Überwachung und Bewertung des Wasser-, Abfall- und Energieverbrauchs.
- Den CO₂-Fußabdruck unserer Gäste messen.
- Beschaffung von Büromaterial, das lokal, saisonal, aus fairem Handel und in loser Lieferung erhältlich ist und, wenn möglich, mit geringer Verpackung und Nachhaltigkeitszertifikat.
- Nur ausdrucken, wenn unbedingt erforderlich und immer doppelseitig in Graustufen ausdrucken.
- Das Papier muss FSC-zertifiziert oder gleichwertig sein.
- Maßnahmen zur Energieeinsparung in allen Gemeinschaftsräumen.
- Alle Geräte und Beleuchtungen sind energiesparend und werden bei Nichtbenutzung ausgeschaltet bzw. in den Standby-Modus geschaltet.
- Wasser sparen in allen Gemeinschafts- und Toilettenräumen, Wasser sammeln im Außenbereich.
- Die Abfälle werden in Kategorien eingeteilt, die durch die Sortierung der Gemeinde ermittelt werden.
- Die Belastung durch Lärm, Licht und Luft wird auf ein Minimum reduziert.

Kontrolle der CO2-Emissionen des Bürobetriebs

- Die Ski Group ist verpflichtet, unseren CO2-Fußabdruck zu reduzieren und ist bestrebt, die Menge an CO2 durch folgende Maßnahmen zu reduzieren:
 - Geschäftsreisen so weit wie möglich reduzieren.
 - Überwachung und Messung des CO2-Fußabdrucks mit dem Ziel, die verbleibenden Emissionen so weit wie möglich und langfristig zu reduzieren.
 - Wir verpflichten uns, unsere direkten und indirekten CO2-Emissionen aus Reisen und fossilem Energieverbrauch durch externe Offsets auszugleichen. Wir arbeiten an dieser Lösung.
 - Installation energieeffizienter Ausrüstungen und Geräte, soweit möglich.

Grundnutzung

- Die Büros der Ski Group befinden sich in einem städtischen Gebiet, und wir halten uns an alle lokalen Gesetze zur Grundstücksnutzung, respektieren die lokale Kultur und die natürlichen Ressourcen in unseren Betrieben und bevorzugen nachhaltige Architektur und Design.

Allgemeine Lieferantenpolitik

- Die Ski Group verpflichtet sich, ihre Produkte und Dienstleistungen verantwortungsbewusst einzukaufen und schädliche Einflüsse auf Gesellschaft, Kultur und Natur so weit wie möglich zu vermeiden. Dies erwarten wir auch von unseren Lieferanten.
- Ski Group bevorzugt die Zusammenarbeit mit Partnern, die das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit teilen.
- Ski Group bietet Ausflugs- und Attraktionsbetreibern sowie Partneragenturen Möglichkeiten für nachhaltiges Lernen und Management, einschließlich freiem Zugang zu Travelifes Online-Lern- und Berichterstattungsplattform.

Verkehrsmittel

- Bei der Wahl des Verkehrsmittels für Gäste- und Geschäftsreisen verpflichtet sich die Ski Group, unter Berücksichtigung von Entfernung, Preis, Reiseroute und Komfort die umweltfreundlichste Option für die An- und Abreise zum/vom Reiseziel zu wählen.
- Die Ski Group setzt klare Richtlinien zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen aus dem Transport und zur Auswahl der umweltfreundlichsten Transportmöglichkeiten um, einschließlich der folgenden Maßnahmen:
 - Bevorzugung des Landverkehrs gegenüber dem Luftverkehr für Kurzstreckenziele (weniger als 1 Stunde Flugzeit).
 - Flüge ohne Passagiere so weit wie möglich vermeiden.

- Bietet Bustransfers vom und zum Flughafen in den Skigebieten bei An- und Abreise an.
- Fordert die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel an den Destinationen.
- Fordert den Einsatz von Fahrzeugen, die der Gruppengröße angemessen sind, und die Anschaffung der effizientesten verfügbaren Fahrzeuge.
- Die Ski Group ist bestrebt, die unvermeidbaren Treibhausgasemissionen aus dem Transport zu messen und in Zukunft zu kompensieren.

Unterkunft

- Im Auswahlprozess der Unterkünfte berücksichtigt die Ski Group die Nachhaltigkeitspraktiken der Unterkünfte im Hinblick auf ihr Nachhaltigkeitsmanagement und ihren sozialen und umweltbezogenen Fußabdruck.

Aktivitäten und Ausflüge

- Alle Ausflüge und Aktivitäten, die von oder im Namen der Ski Group durchgeführt werden, respektieren die lokalen Bräuche, Traditionen, die kulturelle Integrität und die natürlichen Ressourcen.
- Die Ski Group verpflichtet sich, keine Ausflüge anzubieten, die Menschen, Tierwelt, Umwelt oder natürliche Ressourcen wie Wasser und Energie schädigen.
- Die Ski Group bevorzugt Ausflüge und Aktivitäten, die den Gemeinden zugute kommen, das Wohlergehen der Tiere respektieren und den Umweltschutz unterstützen.

Reiseleiter, örtliche Vertreter und Guides

- Die Ski Group verpflichtet sich, qualifizierte einheimische Guides, Fahrer oder andere einheimische Mitarbeiter einzustellen, ihnen den Mindestlohn zu zahlen und faire Arbeitsbedingungen zu gewährleisten. Wir erwarten dasselbe von den Lieferanten, die im Namen der Ski Group lokale Mitarbeiter beschäftigen.
- Die Ski Group ist sich bewusst, dass die Guides als Vermittler zwischen den Gästen und dem Umweltkontext des Reiseziels fungieren und ihnen daher ein angemessenes Verhalten vermitteln. Wir stellen sicher, dass alle Guides im Namen der Ski Group regelmäßig geschult werden und über Nachhaltigkeitsthemen in der Destination informiert sind.

Reiseziele

Nachhaltige Reiseziele

- Die Ski Group zieht es vor, mit Destinationen zusammenzuarbeiten, die sich der Nachhaltigkeit als integralem Bestandteil der Entwicklung von Gemeinschaften und Destinationen verschrieben haben.
- Die Ski Group unterstützt keine Destinationen, in denen die Einhaltung der Menschenrechte fragwürdig ist.

Beitrag zur lokalen Gesellschaft / zum lokalen wirtschaftlichen Netzwerk

- Die Ski Group ist bestrebt, einen positiven Beitrag für die Destinationen zu leisten, in denen wir tätig sind, und zwar durch:
 - Lokal einkaufen und lokale und traditionelle Kunst und Kultur unterstützen.
 - Ermutigung der Gäste zu verantwortungsbewusstem Handeln und Aufklärung über illegale und verbotene Souvenirs.
 - Zusammenarbeit mit anderen lokalen Tourismusakteuren (einschließlich lokaler Behörden, anderer Tourismusbetriebe, der akademischen Welt, Gemeindegruppen), um die nachhaltige Tourismusentwicklung der Destinationen zu fördern.
 - Respekt für alle Menschenrechte (d.h. Kinderrechte, Frauenrechte, Arbeitsrechte etc.) und Bodenrechte.

Umweltmanagement in Destinationen

- Die Ski Group engagiert sich für das Umweltmanagement in den Destinationen, in denen wir tätig sind, und zwar durch folgende Maßnahmen:
 - Gewährleistung der Integrität der natürlichen Ressourcen.
 - Sicherzustellen, dass unsere Gäste die Grundsätze des verantwortungsbewussten Reisens und des verantwortungsbewussten Besucherverhaltens kennen.

Kundenkommunikation und Datenschutz

Schutz der Privatsphäre

- Der Schutz der Privatsphäre unserer Gäste ist uns ein wichtiges Anliegen. Deshalb haben wir eine klare Datenschutzrichtlinie, die Sie hier finden: <https://alpeffect-at.skitravelgroup.com/kontakt/datenschutz>
- Um zu gewährleisten, dass alle Vorschriften eingehalten werden, dass die Gäste und ihre Daten geschützt sind und dass sie wissen, wie ihre Daten verwendet werden.

Marketing und Kommunikation

- Die Ski Group ist bestrebt, in jeder Situation und zu jeder Zeit ehrlich zu sein. Wir bieten Produkte und Dienstleistungen, die erfüllen, was wir kommunizieren.
- Wir halten unsere Verpflichtungen und Versprechen ein, sowohl die expliziten als auch die impliziten.
- Wir sind gegen "Greenwashing" und stehen zu 100% hinter unseren Nachhaltigkeitsanforderungen.
- Wir bemühen uns, in unserem Marketing integrativ und repräsentativ zu sein und berücksichtigen stets kulturelle, religiöse und ethnische Sensibilitäten.

Kommunikation zur Nachhaltigkeit

- Künftig werden die Kunden über die sozialen und Umweltbezogenen Auswirkungen ihrer Reise informiert und über die ihnen zur Verfügung stehenden nachhaltigen Wahlmöglichkeiten aufgeklärt, wozu auch eine transparente Kommunikation über die Art und Weise gehört, wie sie ihre Wahl treffen:
 - Zertifizierte Unterkünfte, wo relevante Informationen zu finden sind.
 - Mögliche zukünftige Kompensation der CO2-Emissionen Ihrer Reise.
 - Mögliche Aktivitäten und Ausflüge, die den lokalen Gemeinschaften und der Umwelt zugute kommen.

Kundenzufriedenheit

- Die Ski Group ist bestrebt, alle Kundenerlebnisse positiv zu gestalten und strenge Richtlinien in den Bereichen Gesundheit, Sicherheit, Marketing und Ausflüge einzuhalten, um die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten. Diese Richtlinien umfassen (aber nicht beschränkt auf):
 - Gesundheit und Sicherheit
 - Notfallmaßnahmen
 - Datenschutz
 - Treibhausgasemissionen und mögliche Verlagerung
 - Verkehrsmittel
 - Einkaufen am Zielort
 - Sexuelle Ausbeutung
 - Kinder im Tourismus
 - Zufriedenheit und Beschwerden
- Die Ski Group pflegt eine offene Kommunikation mit ihren Gästen und bittet stets um Feedback zu allen Themen, insbesondere zur Nachhaltigkeit.

Kontakt / Ansprechpartner

Alle Mitarbeiter sind für die Einhaltung und Umsetzung dieser Richtlinie verantwortlich.

Die Umsetzung dieser Richtlinie wird vom Nachhaltigkeitskoordinator Kristian Bach Spaabæk geleitet, der unter kristian@skigroup.dk erreicht werden kann.

Datum des Inkrafttretens

Diese Richtlinie tritt am 4. September 2023 in Kraft.

Datum der Überarbeitung

Diese Richtlinie wurde am 4. September 2023 ausgearbeitet.

Diese Richtlinie wird im März 2024 überprüft.